

CAHIERS DU CENTRE DE RECHERCHES
INFORMATIQUE ET DROIT

Vie privée:
nouveaux risques et enjeux

Privacy:
New risks and opportunities

Yves Poulet
Cécile de Terwangne
Paul Turner
(eds.)



Facultés universitaires
Notre-Dame de la Paix de Namur



E. Story-Scientia

TABLE DES MATIÈRES - TABLE OF CONTENTS

TABLE DES MATIERES - TABLE OF CONTENTS	VII
AVANT-PROPOS (C. DE TERWANGNE)	1
FOREWORD (P. TURNER).....	5
INTRODUCTION (R.P. M. GILBERT)	7

**PREMIERE PARTIE : LA VIE PRIVEE DANS LA SOCIETE DE L'INFORMATION :
DECOUVERTES DES RISQUES ET ENJEUX
PART ONE : PRIVACY IN THE INFORMATION SOCIETY : EXPLORING THE RISKS AND
OPPORTUNITIES**

PRIVACY AND THE INFORMATION SOCIETY : A EUROPEAN COMMISSION PERSPECTIVE (H. ZOUREK).....	11
LE CONSEIL DE L'EUROPE, LA VIE PRIVEE ET LA PROTECTION DES DONNEES (G. DE VEL).....	17
Introduction.....	17
I. La Convention européenne des Droits de l'Homme	18
II. Les Résolutions du Comité des Ministres sur les banques de données.....	19
III. Conseil de l'Europe et Union Européenne.....	24
IV. Protection des données dans les nouvelles démocraties	26
V. Moyens de communication de masse.....	28
PRIVACY AND THE CITIZEN IN THE DIGITAL AGE : THE ERA OF POLITICAL ACTION (M. ROTENBERG).....	31
Introduction.....	31
I. The Current State of Affairs	32
II. Prospects for Reform.....	33
III. Looking Abroad	35
IV. Advice for Government	35
V. Next Steps for Consumers	36
VERS LA SOCIETE DE CONTROLE ? (A. VITALIS).....	41
I. De la relation de discipline aux technologies de contrôle	41
II. Face à la dynamique du contrôle des mesures de protection de moins en moins efficaces	45
III. Une société de l'information qui limite la liberté individuelle ?	48
IP SECURITY : MANAGEMENT BETWEEN TECHNOLOGY, LAW AND SOCIETY : ON THE WAY TOWARDS A GLOBAL INFORMATION SOCIETY (A. BULLESBACH)	51
Introduction.....	51
I. Technological Trends	51
II. IP security as a competitive element	53
III. Integration of legal and social requirements	54
IV. From IT security to IP security.....	55
V. Only IP security which is put in practice will generate confidence in information	

and communication technologies.....	58
VI. World-wide communications require a comprehensive IP security management. .58	
VII. Future-oriented innovation strategies require future technology to be linked with a social perspective	59

DEUXIÈME PARTIE : LA VIE PRIVÉE DANS LA SOCIÉTÉ DE
L'INFORMATION : A LA RECHERCHE DE SOLUTIONS
PART TWO : PRIVACY IN THE INFORMATION SOCIETY : SEARCHING FOR
SOLUTIONS

PRIVACY AND INDIVIDUAL EMPOWERMENT IN THE INTERACTIVE AGE	
(J. GOLDMAN).....	63
Introduction.....	63
I. Landscape	64
II. Current State of Privacy	65
III. Privacy, Democracy and Individuality	67
IV. Traditional Privacy Paradigm	69
V. New Privacy Paradigm : Designing, Implementing and Enforcing Individual Empowerment Technologies	72
VI. Next Steps.....	74
LES AUTORITÉS DE CONTRÔLE ET LA DÉFENSE DE LA VIE PRIVÉE (H. MAISL).....	77
Introduction.....	77
I. Le rôle irremplaçable des autorités de contrôle	79
II. Les obstacles rencontrés par les organes de contrôle	84
PRIVACY ENHANCING TECHNOLOGIES (H.BURKERT)	91
Introduction.....	91
I. What are Privacy Enhancing Technologies ?.....	92
II. A Preliminary Evaluation of PETs	93
III. Trust and PETs.....	96
IV. Concluding Remarks	99
CRYPTOGRAPHY - A DATA PROTECTION PERSPECTIVE (J. WOULD).....	101
Pre-ambule	101
Introduction.....	102
I. Cryptography.....	103
II. Data Protection	104
III. Data Protection and Cryptography	105
IV. Cryptography - Opportunities and Risks.....	106
V. Trusted Third Parties	106
VI. Access for Law Enforcement	107
VII. Cryptography - A Data Protection Approach	108

TROISIÈME PARTIE : DES SOLUTIONS POUR RÉDUIRE LES RISQUES ET
RÉPONDRE AUX ENJEUX : L'APPROCHE SECTORIELLE
PART THREE : FACING THE RISKS AND FINDING THE SOLUTIONS :
SECTORIAL APPROACHES

SECTORIAL APPROACHES

MEDICAL SERVICE SECTOR

DATA PROTECTION IN HEALTH TELEMATICS PROJECTS : COMPLIANCE WITH THE
EUROPEAN DIRECTIVE ON THE PROTECTION OF PERSONAL DATA (S. LOUVEAUX
& Y. POULLET) 115

Introduction..... 115

I. Does the directive apply to health telematics operations ? 117

II. Determination of the « controller » 119

III. Respect the principles laid down in the directive 122

IV. Transborder data flows 134

V. Codes of Conduct (article 27) 135

Conclusion..... 135

POLITICS, POLICY, AND TECHNOLOGY : PERSPECTIVES ON PROPOSALS FOR
FEDERAL HEALTH CONFIDENTIALITY LEGISLATION IN THE UNITED
STATES (R. GELLMAN) 137

Introduction..... 137

I. Political Issues..... 138

II. Policy Issues..... 141

III. Technology 146

*LE SECTEUR DES SERVICES INTRAORGANISATIONNELS ET DU PERSONNEL
INTRA-ORGANISATION/PERSONNEL SERVICES SECTOR*

LE SECTEUR DES SERVICES INTRAORGANISATIONNELS ET
DU PERSONNEL (H. BOUCHET) 153

Introduction..... 153

I. De la transformation du travail humain 154

II. Des moyens techniques pour la surveillance..... 154

III. De la surveillance et protection de la vie privée..... 156

IV. La CNIL et la protection de la loi..... 157

V. De l'efficacité de la surveillance... et la transparence 158

*LE SECTEUR DU MARKETING DIRECT ET DES SERVICES EN LIGNE
DIRECT MARKETING AND ON-LINE SERVICES*

DIRECT MARKETING AND PRIVACY : NEW PERSPECTIVES (J. KUOPUS) 163

DIRECT MARKETING AND ON-LINE SERVICES (A. TEMPEST)..... 167

THE DIRECT MARKETING ON-LINE PRIVACY PRINCIPLES (R.L. PLESSER) 171

I. On-Line Notice and Opt Out 172

II. Unsolicited Marketing E-mail.....	176
III. Online Data Collection from or about Children.....	178
DIRECT MARKETING AND ON-LINE SERVICES : PROBLEMS AND SUGGESTIONS FOR SOLUTIONS (T. EISENSCHITZ).....	181
Pre-amble.....	181
Introduction.....	182
I. Problems.....	183
II. Questions Raised.....	187
QUATRIÈME PARTIE : PERSPECTIVES D'AVENIR POUR LA PROTECTION DE LA VIE PRIVÉE	
PART FOUR : WAYS FORWARD FOR PRIVACY PROTECTION	
THE EUROPEAN COMMISSION'S PERSPECTIVES ON THE FUTURE (M. MONTI).....	191
LE MAINTIEN DE L'ORDRE DANS LES SOCIÉTÉS DE L'INFORMATION - LES DÉFIS D'INTERNET (P.-A. COMEAU).....	197
Introduction.....	197
I. Mythes et Réalité.....	198
II. Le Maillage des Réseaux.....	199
Conclusion.....	201
RECOMMENDATIONS FOR DATA PROTECTION AND PRIVACY ON THE INTERNET (A. DIX).....	203
Introduction.....	203
I. Problems and risks.....	204
II. Recommendations.....	205
BEYOND THE EU DIRECTIVE : DIRECTIONS FOR THE FUTURE (S. RODOTA).....	209
I. The new environment for Privacy.....	209
II. The new Privacy concerns and the Paradoxes of Privacy.....	213
III. Anonymity, market logic and role and limits of the law.....	215
IV. New strategies for the protection of Privacy.....	217
CONCLUSIONS (Y. POULLET).....	221
CONCLUSIONS (Y. POULLET).....	226